PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 4 IM.JANA PAWŁA II W ŁAŃCUCIE

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY

Realizacja inicjatywy była możliwa dzięki środkom pozyskanym z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów”, który finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

WPROWADZENIE

ZAŁOŻENIA I CELE PROJEKTU

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

WSPÓŁPRACA MIĘDZY SZKOŁAMI

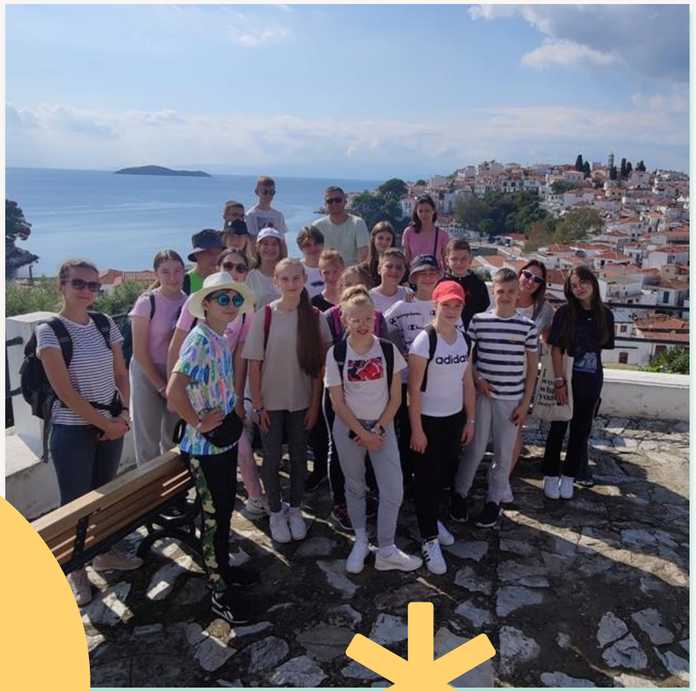
Współpraca między placówkami: beneficjentem i instytucją przyjmującą odbywa się na wszystkich etapach projektu, nie tylko w trakcie mobilności. Dzięki temu realizacja ponadnarodowej mobilności uczniów w istotny sposób przyczynia się do podnoszenia kwalifikacji pracowników szkoły: nauczycieli, administracji i kadry zarządzającej w różnych obszarach, m.in.:
- pracy w metodzie projektowej
- znajomości języka angielskiego, w tym zawodowego
- włączania innowacji w proces edukacyjny
- wykorzystywania nowych, nieformalnych metod w nauczaniu
- ewaluacji i monitoringu
- promocji projektów
- efektywnej współpracy z młodzieżą.

MIĘDZYNARODOWE PROJEKTY UCZNIOWSKIE

W ramach mobilności młodzież ze szkół partnerskich współpracuje nad rezultatami, zgodnymi z tematyką projektu, często o interdyscyplinarnym charakterze. W ramach zespołów projektowych złożonych z uczniów obu szkół, uczestnicy przyjmują określone role i odpowiadają za jakość efektów materialnych. Dzięki temu:
- zwiększa się poziom integracji i wymiany doświadczeń, opinii między młodzieżą
- uczniowie w znaczący sposób podnoszą kompetencje językowe
- młodzież przełamuje bariery i zwiększa pewność siebie w międzynarodowym środowisku
- wszyscy uczestnicy są maksymalnie angażowani w działania projektowe, dzięki czemu rezultaty projektów ulegają utrwaleniu
- uczniowie zwiększają kompetencje w zakresie pracy w metodzie projektowej.

KOMPETENCJE KLUCZOWE

Interdyscyplinarny charakter tematyki mobilności, a przy tym łączenie różnorodnych działań formalnych i nieformalnych istotnie wpływa na podnoszenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników, przy jednoczesnej zgodności projektu z podstawą programową nauczania.
Wśród rozwijanych kompetencji kluczowych można wymienić: związane z wielojęzycznością, cyfrowe, kulturowe, osobiste, społeczne i związane z uczeniem się – a także szereg innych, w zależności od tematyki projektu.
Ważnym elementem projektów jest monitorowanie i ewaluacja, które podnoszą skuteczność w tym obszarze.



FINANSOWANIE

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Realizacja projektu była możliwa dzięki pozyskanemu przez szkołę finansowaniu z Europejskiego Funduszu Społecznego w naborze prowadzonym przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

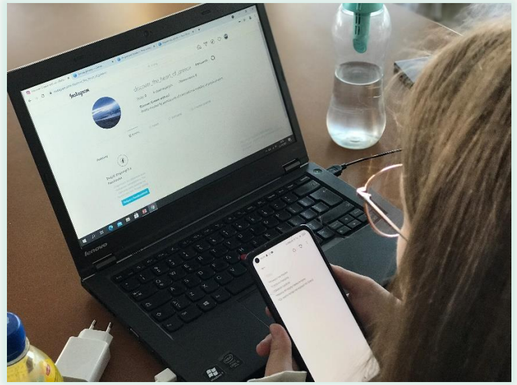
Pozyskane środki pochodziły z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów", finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

Wysokość przyznanego finansowania: 97 896, 00 pln
Poziom finansowania: 100%
Nr projektu: 2020-1-PMU-3281

MOBILNOŚĆ PONADNARODOWA W DŁUGOFALOWYM ROZWOJU SZKOŁY

Szkoła od lat realizują swoją misję pełnego wykorzystania potencjału młodych ludzi w procesie edukacyjnym, przygotowując ich do rozpoczęcia nauki w szkołach średnich ze ścisłej czołówki. Ważnym elementem naszych działań jest dbałość o rozwój kompetencji kluczowych uczniów przy włączaniu w proces dydaktyczny najnowszych trendów edukacyjnych. Nastawienie na innowacyjność i efektywność kształcenia wymaga od nas ciągłego zwiększania kompetencji naszej kadry, którą odznacza ogromne zaangażowanie w działania zawodowe .

Realizacja projektu ponadnarodowej mobilności uczniów stanowi odpowiedź na potrzeby Szkoły i narzędzie kontynuacji naszej misji. W stosunku do uczniów, tego typu inicjatywy stanowią ważną szansę na wzmacnianie znajomości języków obcych, podnoszenie kompetencji kluczowych, zwiększanie zaangażowania w nieformalne metody edukacyjne. Na poziomie organizacyjnym natomiast projekt przyczynił się do gromadzenia przez Szkołę międzynarodowego doświadczenia i dobrych praktyk, zwiększanie kompetencji kadry w zakresie zarządzania i pracy w metodzie projektowej, nawiązanie zagranicznych kontaktów – a to wszystko dla realizacji długofalowego celu podnoszenia efektywności procesu nauczania w placówce.



WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁĄ PRZYJMUJĄCĄ

Szkołą przyjmującą w projekcie było **Gymnasio Litochoro** – publiczna szkoła o znaczącym doświadczeniu w realizacji projektów ponadnarodowych, w tym z instytucjami z Polski. Właśnie pozytywne doświadczenia i rekomendacje zadecydowały o wyborze tego partnera. Gymnasio Litochoro wyróżnia podejście aktywizujące w stosunku do uczniów, także przy udziale innowacji pedagogicznych. Zarówno Dyrektor placówki, jak i 21 przedstawicieli kadry odznaczają wysokie kwalifikacje i poziom zaangażowania. Ponadto, Gymnasio Litochoro dysponuje świetnie wyposażonym budynkiem, na który składają się pracownie dydaktyczne oraz wyspecjalizowane sale, w tym teatralna, informatyczne, muzyczno-artystyczna czy laboratorium fizyczne. Do szkoły przynależy również rozległe boisko. To zaplecze stanowiło świetne warunki do realizacji mobilności.

Jednak współpraca między placówkami objęła nie tylko samą mobilność. Partnerzy wspólnie ustalili program projektu, w tym zakładane cele i rezultaty materialne, narzędzia związane z zarządzaniem oraz podział ról w tym zakresie, plan dotyczący ewaluacji i monitoringu czy działań związanych z promocją i upowszechnianiem.

Bardzo ważną rolę we wzajemnej wymianie wiedzy i kompetencji odegrała wizyta przygotowawcza, w której udział wzięło 2 przedstawicieli Szkoły w Łańcucie. Nie tylko mieliśmy wówczas okazję wizytować instytucję przyjmującą, oceniając jej możliwości i zaplecze logistyczne, ale zweryfikowaliśmy również wybrane hotele czy miejsca, w których realizowany miał być program kulturowy. Osobiste zapoznanie wpłynęło efektywnie na poziom działań projektowych. Oprócz oficjalnej części, w ramach której podpisano umowy, odbyto także forum dyskusyjne dotyczące projektów ponadnarodowych, systemu edukacji w Polsce i w Grecji, innowacjom czy zarządzaniu w szkolnictwie.

CELE PROJEKTU

- Zwiększenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników, w tym:
  - kompetencji w zakresie rozumienia i tworzenia informacji
  - kompetencji w zakresie wielojęzyczności
  - kompetencji cyfrowych
  - kompetencji osobistych, społecznych i w zakresie uczenia się
  - kompetencji obywatelskich
  - kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej

- Zwiększenie umiejętności językowych, cyfrowych i w zakresie nowych technologii, międzykulturowych wśród uczestników

- Minimalizacja blokady językowej wśród uczestników, podniesienie swobody posługiwania się językiem angielskim
- Podniesienie kompetencji uczniów związanych ze współpracą grupową i planowaniem pracy, ocenianiem swoich osiągnięć oraz innych, podziałem zadań
- Podniesie kompetencji związanych z poszukiwaniem i przetwarzaniem informacji, w tym pochodzących z różnych źródeł wśród młodzieży
- Zwiększenie pewności siebie oraz zdolności uczestników w zakresie prezentowania wyników pracy własnej lub grupy

- Ograniczenie barier w dostępie do edukacji dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych oraz podniesienie efektywności działań Szkoły skierowanych do tych uczniów

CELE PROJEKTU

- Podniesienie efektywności w zakresie realizacji misji pedagogicznej Szkoły, w tym zwiększenie zaangażowania uczniów w życie Szkoły oraz podniesienie ich motywacji od uczestnictwa w konkursach czy prezentowania wzorowej postawy
- Podniesienie jakości oferty edukacyjnej Szkoły
- Podniesienie prestiżu i atrakcyjności placówki na poziomie regionalnym i wyższych
- Podniesienie kompetencji oraz praktycznych umiejętności kadry szkoły:
  - administracyjnej i kadry zarządzającej w obszarach planowania projektów i zarządzania w edukacji
  - w zakresie wdrażania innowacji w proces edukacyjny
  - w obszarach ewaluacji i monitorowania w szkolnictwie
  - w zakresie wykorzystywania nowych technologii w szkolnictwie, w tym przez kadrę pedagogiczną i zarządzającą
- Zwiększanie kompetencji uczestników w zakresie pracy w metodzie projektowej

WPŁYW PROJEKTU NA ROZWÓJ UCZNIÓW

KOMPETENCJE

Zwiększanie zaangażowania młodzieży w różnego typu działania na wszystkich etapach projektu, a także zastosowana tematyka oraz bogate metody formalne i nieformalne w trakcie samej mobilności pozwoliły na znaczące wzmocnienie kompetencji kluczowych wśród uczestników.

WIEDZA

Przekrojowa, turystyczno – podróżnicza tematyka projektu, z zastosowaniem nowych mediów i technologii, pozwoliła na szeroki wzrost wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów z przedmiotów podstawy programowej, w tym informatyki, języka angielskiego, geografii, historii, WOS-u, podstaw przedsiębiorczości. Zarówno w trakcie mobilności, jak i podczas kursu przygotowawczego uczestnicy aktywowali posiadane areały wiedzy oraz pozyskiwali i utrwalali nowe informacje.

POTENCJAŁ

Samodzielny wyjazd do Grecji, odkrywanie nowych miejsc, pełnienie ważnej roli w grupach projektowych, odpowiedzialność za wyniki projektu, poznanie nowych koleżanek i kolegów ze szkoły partnerskiej – dla młodzieży był to ważny krok w dorosłość i ważny wkład w osobisty potencjał, który będzie procentował w dalszej edukacji, życiu osobistym i zawodowym!

STOPIEŃ REALIZACJI CELÓW I WPŁYW NA MŁODZIEŻ PODLEGAŁY BIEŻĄCEMU MONITORINGOWI I WIELOSTOPNIOWEJ EWALUACJI

ETAPY PROJEKTU

Jak zostało to już wspomniane, za sukcesem inicjatywy stoi szereg działań zespołów projektowych oraz samych uczniów, które realizowane były w ramach kolejnych etapów projektu:

I PLANOWANIE I EWALUACJA WSTĘPNA

II PRZYGOTOWANIE ORGANIZACYJNE

III REKRUTACJA

IV PRZYGOTOWANIE MERYTORYCZNE

V REALIZACJA MOBILNOŚCI

VI EWALUCJA, PROMOCJA, UPOWSZECHNIANIE

JAK ODKRYWALIŚMY EUROPĘ?

REALIZACJA MOBILNOŚCI

UCZESTNICY

W mobilności uczestniczyło 20 uczniów zrekrutowanych z klas 7 i 8, a więc w wieku 13-14 lat. Nabór do projektu został oparty na konkursie zgłoszeń, regulowanym Regulaminem Rekrutacji, za który odpowiedzialna była Komisja. Przed naborem przeprowadzona została również kampania informacyjna na temat projektu.

Kryteria naboru:
1) Test jednokrotnego wyboru, składający się z 50 pytań. Zakres materiału oraz punktacja: 25 pytań język angielski, 25 pytań wiedza o kulturze, geografii historii kraju przyjmującego, tematyki projektu (materiały do nauki zostaną udostępnione kandydatom), MIN 0 - MAX 20 pkt
2) Średnia ocen z przedmiotów za ostatni zakończony semestr/rok nauki - średnia ocen x 4, MIN 4- MAX 24 pkt
3) Średnia ocen z języka angielskiego za ostatni zakończony semestr nauki - średnia ocen x 4, MIN 1 MAX 24 pkt
4) Ocena z zachowania za ostatni zakończony semestr/rok nauki - średnia ocen x 3 MIN 3 - MAX 18 pkt
5) Ocena sytuacji życiowej ucznia (kryterium zmniejszonych szans), rodzina niepełna, niepełnosprawność, rodzina wielodzietna, trudna sytuacja ekonomiczna, inne sytuacje narażające na wykluczenie społeczne (za każde kryterium zmniejszające szanse uczestnika 5 pkt, MIN 0 - MAX 25 pkt
6) Osiągniecia w nauce i godne reprezentowanie szkoły, MAX 10 pkt

Dzięki obiektywnym kryteriom i zastosowaniu systemu punktowego możliwe było zagwarantowanie równych szans i dostępu do projektu wszystkim potencjalnym uczestnikom – w tym zagwarantowanie miejsc dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych.
Rekrutacja przeprowadzona została zgodnie z zasadami niedyskryminacji ze względu na płeć, poglądy, religię, pochodzenie czy inne czynniki.

Oprócz uczniów w mobilności wzięła udział także kadra pedagogiczna Szkoły – 4 nauczycieli, którzy podczas wyjazdu sprawowali opiekę nad młodzieżą, a także wspierali ją merytorycznie, pełniąc także zadanie z zakresu monitoringu i ewaluacji.

PRZYGOTOWANIE DO MOBILNOŚCI

Przed wyjazdem przeprowadzony został szereg działań z zakresu przygotowania organizacyjnego. Uczniowie wzięli natomiast udział w kursie przygotowawczym, za którego program odpowiadała kadra zaangażowana po stronach greckiej i polskiej. Podczas kursu zrealizowano zajęcia:

- JĘZYK ANGIELSKI – OKOŁO 15 GODZIN
- JĘZYK GRECKI – OKOŁO 5 GODZIN
- PRZYGOTOWANIE KULTUROWE – OKOŁO 10 GODZIN
- PRZYGOTOWANIE PEDAGOGICZNE – OKOŁO 5 GODZIN
- CYKL SPOTKAŃ ORGANIZACYJNYCH
- ZAJĘCIA TERENOWE I PRACA NAD REZULTATAMI

ZAŁOŻENIA I EFEKTY PRZYGOTOWANIA

ETAP I

BADANIE POZIOMU WYJŚCIOWEGO WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI UCZNIÓW:
- OBSZAR TEMATYCZNY MOBILNOŚCI
- GOTOWOŚĆ DO ODBYCIA MOBILNOŚCI

METODY MONITORINGU I EWALUACJI:
ankiety, testy, obserwacje, wywiady z psychologiem i pedagogiem, konsultacje z rodzicami

ETAP 2

PRZEPROWADZENIE KURSU PRZYGOTOWAWCZEGO ZGODNIE Z HARMONOGRAMEM.
BIEŻĄCY MONITORING I OCENA EFEKTÓW.

ZASTOSOWANIE RÓŻNORODNYCH NARZĘDZI I METOD FOR MALNYCH ORAZ NIEFORMALNYCH W PRZYGOTOWANIU, W TYM E-LEARNING, WARSZTATY, PRACA GRUPOWA, ZAJĘCIA TERENOWE
EFEKT: ZWIĘKSZANIE ZAANGAŻOWANIA UCZNIÓW I EFEKTYWNOŚCI PROCESU

ETAP 3

EWALUACJA PRZYGOTOWANIA: POMIAR KOMPETENCJI, OCENA WYPRACOWANYCH REZULTATÓW I ICH JAKOŚCI

Zakres kursu uwzględniający wyniki ewaluacji i wymogi programu mobilności
OPRACOWANIE I PROWADZENIE PRZEZ KADRĘ PLACÓWEK PARTNERSKICH

EFEKTY:

ŚWIETNIE PRZYGOTOWANI UCZESTNICY I WYSOKA JAKOŚĆ REALIZACJI MOBILNOŚCI!

ZAKRES WSPARCIA W PROJEKCIE

Uczestnictwo uczniów w działaniach związanych z projektem było bezpłatne. Całkowite koszty zostały pokryte przez Szkołę ze środków z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów" z Europejskiego Funduszu Społecznego.
Wsparcie dla każdego uczestnika objęło:

- Przeprowadzenie kursu przygotowawczego oraz niezbędne pomiary i badania
  Przeprowadzenie działań merytorycznych w trakcie mobilności, w tym wszelkie niezbędne materiały, narzędzia oraz wsparcie mentorów
  Narzędzia monitoringu i ewaluacji w zakresie wzrostu kompetencji
- Transport lotniczy z Polski do Grecji oraz z Grecji do Polski
  Transport autokarowy ze Szkoły na lotnisko w Polsce oraz powrót
  Transport autokarowy w miejscu realizacji mobilności
- Zakwaterowanie w hotelu o standardzie 4*, wyżywienie w miejscu zakwaterowania (3 posiłki dziennie / prowiant w przypadku całodziennych wycieczek)
- Pakiet niezbędnych ubezpieczeń
- Realizacja programu kulturowego, w tym: bilety wstępu, opieka przewodnika i pilotów
- Certyfikaty

MOBILNOŚĆ DO GRECJI

17-23.10.2021

Mobilność objęła łącznie 7 dni, przy czym pierwszego i ostatniego dnia zrealizowana została podróż na trasie Polska – Grecja i Grecja Polska Głównym założeniem mobilności była realizacja programu merytorycznego w ramach zajęć prowadzonych w szkole partnerskiej – Gymnasio Litochoro. Ze względu na aktualne warunki epidemiczne zajęcia stacjonarne w placówce zostały zredukowane i uzupełnione zajęciami terenowymi. Niemniej, spotkania w Szkole pozwoliły uczniom nawiązać relacje i efektywnie współpracować!

Oprócz zajęć stacjonarnych w języku angielskim, o charakterze wykładów, warsztatów i prezentacji uczniowie uczestniczyli także w zajęciach terenowych i grach miejskich oraz programie kulturowym. Zajęcia realizowane były w wymiarze około 6-8 godzin dziennie.

Współpraca odbywała się w międzynarodowych grupach grecko – polskich, co zwiększyło wymianę wiedzy, opinii, doświadczeń między młodzieżą oraz pomogło uczestnikom przełamać barierę językową
W ramach projektu uczniowie gromadzili wiedzę, informacje, materiały, które następnie wykorzystywali do wypracowywania rezultatów materialnych – na potrzeby czego utrwalali nowo zdobyte umiejętności.

TEMATYKA PROJEKTU

Tematyka mobilności skupiona była wokół wykorzystania nowych mediów w promocji regionów europejskich – na przykładzie Pierii oraz regionu łańcuckiego. Uczestnicy mieli za zadanie przygotowanie profesjonalnych profili w serwisie Instagram, poświęconych zadanej tematyce.

Skąd taki pomysł na przedmiot merytoryczny projektu? Media społecznościowe to współcześnie nieodłączna część codziennego życia młodych ludzi. Korzystanie na potrzeby prywatne nie wyczerpuje jednak maksimum możliwości, jakie dają tego typu serwisy z jednej strony – a z drugiej obserwujemy palącą potrzebę zwiększania świadomości młodzieży na temat funkcjonowania portali typu Facebook czy Instagram, zasad związanych z ochroną prywatności czy własności intelektualnej. Tak zakrojona tematyka zwiększyła jednocześnie efektywność projektu w zakresie zwiększania kompetencji kulturowych, językowych czy osobistych – wzmacniając transfer wiedzy, doświadczeń opinii między krajami. Pozwoliła też w maksymalny sposób wykorzystać potencjał wszystkich planowanych podczas mobilności aktywności, w tym zajęć terenowych i wycieczek, podczas których uczestnicy gromadzili niezbędne materiały. Ich zaangażowanie, związane z przetwarzaniem informacji, wpłynęło pozytywnie na utrwalanie rezultatów projektu wśród projektu.

Bardzo ważne było również podnoszenie poziomu kompetencji cyfrowych. Jednocześnie, wejście w rolę profesjonalnych „influencerów – marketerów” pozwoliło podnieść zaangażowanie wszystkich uczestników, którzy czuli się odpowiedzialni za ważne zadanie.

ZAJĘCIA W SZKOLE PRZYJMUJĄCEJ

Chociaż współpraca między uczniami odbywała się w utrudnionych warunkach – podczas pandemii koronawirusa, w ścisłym reżimie sanitarnym, młodzieży udało się dobrze poznać, złapać świetny kontakt oraz wypracować wysokiej jakości rezultaty materialne projektu. Przede wszystkim jednak, wspólne zajęcia posłużyły lepszemu poznaniu kultur Polski i Grecji, ich historii, zabytków, sztuki – co znalazło później przełożenie w tworzonych na Instagramie profilach.

Podczas spotkań w szkole odbyły się m.in. zajęcia wprowadzające w tematykę projektu, prezentacje i warsztaty plastyczne. Dodatkowo, w sytuacji, kiedy niemożliwe było przeprowadzenie zajęć w Gymnasio Litochoro – młodzież uczestniczyła we wspólnych zajęciach terenowych, odkrywając uroki górskiego miasteczka Litochoro.

W zajęciach w ramach mobilności uczestniczyło 20 uczniów ze szkoły polskiej oraz 7 ze szkoły greckiej.
Momentem kulminacyjnym było uroczyste wręczenie dyplomów wszystkim uczestnikom.

ZAJĘCIA TERENOWE

Metody nieformalne stanowiły ważny element działań, zarówno w trakcie samej mobilności, jak i kursu przygotowawczego. Wśród nich znalazły m.in. zajęcia terenowe, podczas których młodzież uczestniczyła w różnego rodzaju warsztatach, grach miejskich oraz realizowała zadania zlecane przez mentorów.

Cele działania:

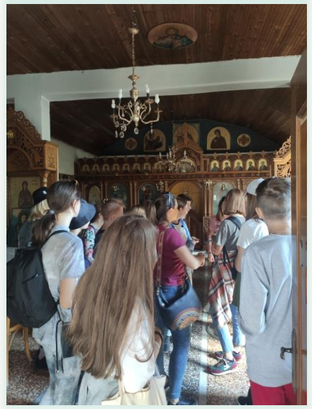
- Zwiększenie zaangażowania uczestników w prowadzone działania
- Przełamanie bariery językowej, podniesienie kompetencji językowych i komunikacyjnych
- Pozyskanie jak największej liczby informacji nt. kraju przyjmującego, możliwość obcowania z lokalnymi mieszkańcami
- Odkrycie kraju przyjmującego „spoza przewodników”
- Zwiększenie kompetencji w zakresie pracy w metodzie projektowej – uczniowie pozyskiwali materiały do wykorzystania na dalszych etapach projektu
- Utrwalenie rezultatów mobilności – w tym wzrostu wiedzy z przedmiotów podstawy programowej

PROGRAM KULTUROWY

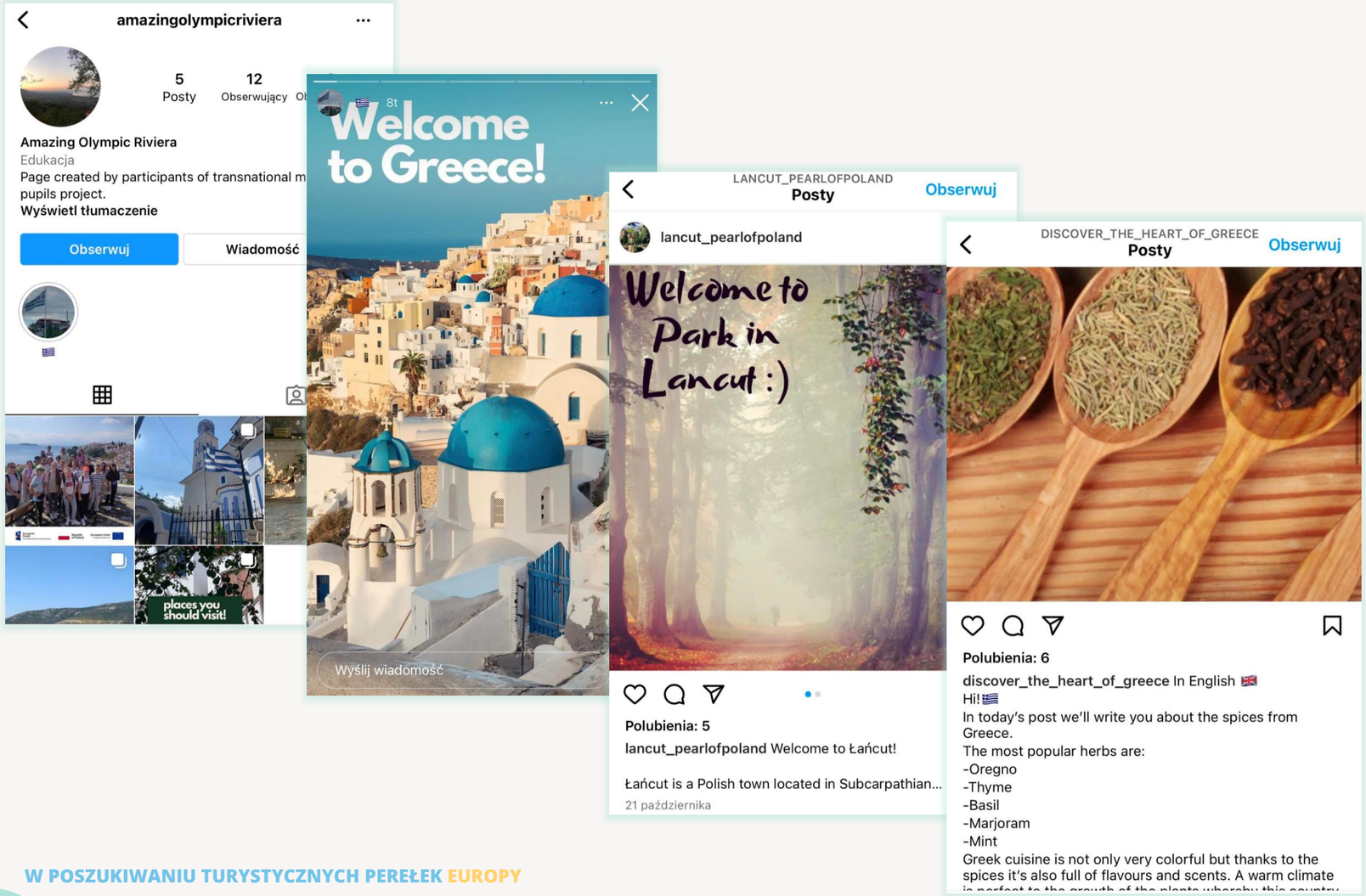
Chociaż program mobilności był bardzo napięty, uczestnikom udało się zobaczyć także wiele pięknych miejsc w Grecji... Zwłaszcza, że w tym przypadku odkrywanie perełek Europy było przecież nierozerwalnie związane z tematyką projektu!

Uczestnicy odwiedzili m.in. miasteczka Stary Pantaleimon oraz Litochoro, Olimpijski Park Narodowy, gdzie mogli podziwiać unikalną przyrodę i majestatyczne wąwozy, Saloniki z ich najsłynniejszymi bulwarami i zabytkami, miasto Katerini, gdzie odbyła się także gra terenowa. Wyjątkowym wydarzeniem był rejs na wyspę Skiathos – to urokliwe miejsce szeroko kojarzone jest z filmem „Mamma mia", jednak nasi uczniowie mieli szansę odkryć tu wiele nieznanych zakamarków, które na długo zapiszą się w ich pamięci. Ze względu na obostrzenia związane z pandemią młodzież nie mogła udać się do Dionu – za to grupie udało się odwiedzić Zamek w Platamonas z tutejszym miejscem archeologicznym.

Podczas zwiedzania opiekę merytoryczną nad grupą sprawowali pilot oraz przewodnicy, dzięki czemu każda wycieczka okazywała się prawdziwą kopalnią wiedzy i pomysłów... do wykorzystania na Instagramach! Program kulturowy realizowany był w jeden dzień z mobilności oraz w godzinach wolnych po lub przed zajęciami stacjonarnymi.



WIEDZA I NIEZAPOMNIANE PRZEŻYCIA! <3



REZULTATY MATERIALNE

W trakcie mobilności uczniowie w międzynarodowych zespołach opracowali profesjonalne profile na Instagramie, promujące Łańcut i region Riwiery Olimpijskiej:

Instagram.com/discover_the_heart_of_greece
Instagram.com/trip_to_pieria_greece
Instagram.com/amazingolympicriviera
Instagram.com/lancut_pearlofpoland

Profile zostały uzupełnione treściami zgodnie z przydzielonymi zadaniami, prezentując różne aspekty podróżowania i stanowiąc cenne źródło informacji dla potencjalnych turystów. Wszystkie posty zostały opracowane w trzech językach: angielskim, greckim oraz polskim, zaś Stories w języku angielskim. Uczniowie zastosowali wskazane zasady komunikacji na Instagramie.

REZULTATY PROJEKTU I WPŁYW

EFEKTY PROJEKTU

UCZNIOWIE

- ✓ Zmierzone zwiększenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników
- ✓ Pozyskanie praktycznych umiejętności przecz uczestników, w tym w obrębie ważnych kompetencji cyfrowych: poznanie zasad komunikacji w mediach społecznościowych i ich praktyczne wykorzystanie, aplikacja do tworzenia materiałów graficznych Canva, prawo własności intelektualnej i bezpieczeństwo w internecie
- ✓ Podniesienie poziomu umiejętności językowych, przełamanie bariery językowej
- ✓ Podniesienie umiejętności związanych ze współpracą w grupie oraz zarządzaniem pracą własną, pracą w metodzie projektowej
- ✓ Zwiększenie pewności siebie i potencjału uczniów
- ✓ Wzrost wiedzy z przedmiotów podstawy programowej
- ✓ Poznanie nowego kraju, jego kultury
- ✓ Wzmocnienie kompetencji międzykulturowych

KADRA

- ✓ Podniesienie poziomu kompetencji kluczowych, w tym językowych, cyfrowych, międzykulturowych wśród kadry
- ✓ Zwiększenie znajomości języka angielskiego, w tym zawodowego
- ✓ Zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie pracy w metodzie projektowej dzięki zaangażowaniu we wszystkie etapy projektu
- ✓ Podniesienie praktycznych umiejętności i znajomości dobrych praktyk w zakresie wdrażania innowacji w proces edukacyjny, w obszarach ewaluacji i monitorowania w codziennej pracy
- ✓ Poznanie i praktyczne wykorzystanie nowych technologii, w tym na potrzeby zarządzania projektami w szkolnictwie

SZKOŁA

- ✓ Podniesienie kompetencji oraz praktycznych umiejętności kadry administracyjnej i kadry zarządzającej w obszarach planowania projektów i zarządzania w edukacji
- ✓ Podniesienie dostępności do edukacji dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych oraz podniesienie efektywności działań Szkoły skierowanych do tych uczniów
- ✓ Zwiększenie jakości i atrakcyjności oferty edukacyjnej Szkoły
- ✓ Wzrost skuteczności w zakresie realizacji misji pedagogicznej Szkoły, w tym zwiększenie zaangażowania uczniów w życie Szkoły oraz podniesienie ich motywacji od uczestnictwa w konkursach czy prezentowania wzorowej postawy
- ✓ Podniesienie prestiżu i atrakcyjności placówki na poziomie regionalnym, państwowym i ponadnarodowym - dzięki pozyskanym kontaktom oraz działaniom promocyjnym i upowszechniającym

UZNAWALNOŚĆ I POTWIERDZENIE NABYTYCH KOMPETENCJI DZIĘKI CERTYFIKATOM DLA UCZESTNIKÓW

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY

JĘZYKI OBCE – W TYM ANGIELSKI

ZWIĘKSZANIE KOMPETENCJI KLUCZOWYCH

MIĘDZYNARODOWE ŚRODOWISKO

PODNOSZENIE POZIOMU WIEDZY

NOWE MIEJSCA, KULTURY, ZWYCZAJE

WSPOMNIENIA, EMOCJE I PRZYJAŹNIE

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 4 IM.JANA PAWŁA II W ŁAŃCUCIE

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY

Realizacja inicjatywy była możliwa dzięki środkom pozyskanym z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów”, który finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

WIĘCEJ INFORMACJI:

SP Nr 4 w Łańcucie:

http://www.sp4lancut.pl/

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji,

Ponadnarodowa mobilność uczniów:

https://power.frse.org.pl/ponadnarodowa-mobilnosc-uczniow/

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny