PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 4 IM.JANA PAWŁA II W ŁAŃCUCIE

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY - EDYCJA II

Realizacja inicjatywy była możliwa dzięki środkom pozyskanym z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów”, który finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

WPROWADZENIE

O PROJEKCIE PONADNARODOWEJ MOBILNOŚCI UCZNIÓW

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY - EDYCJA II

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

WSPÓŁPRACA MIĘDZY SZKOŁAMI

Współpraca między placówkami: beneficjentem i instytucją przyjmującą odbywa się na wszystkich etapach projektu, nie tylko w trakcie mobilności. Dzięki temu realizacja ponadnarodowej mobilności uczniów w istotny sposób przyczynia się do podnoszenia kwalifikacji pracowników szkoły: nauczycieli, administracji i kadry zarządzającej w różnych obszarach, m.in.:
- pracy w metodzie projektowej
- znajomości języka angielskiego, w tym zawodowego
- włączania innowacji w proces edukacyjny
- wykorzystywania nowych, nieformalnych metod w nauczaniu
- ewaluacji i monitoringu
- promocji projektów
- efektywnej współpracy z młodzieżą.

MIĘDZYNARODOWE PROJEKTY UCZNIOWSKIE

W ramach mobilności młodzież ze szkół partnerskich współpracuje nad rezultatami, zgodnymi z tematyką projektu, często o interdyscyplinarnym charakterze. W ramach zespołów projektowych złożonych z uczniów obu szkół, uczestnicy przyjmują określone role i odpowiadają za jakość efektów materialnych. Dzięki temu:
- zwiększa się poziom integracji i wymiany doświadczeń, opinii między młodzieżą
- uczniowie w znaczący sposób podnoszą kompetencje językowe
- młodzież przełamuje bariery i zwiększa pewność siebie w międzynarodowym środowisku
- wszyscy uczestnicy są maksymalnie angażowani w działania projektowe, dzięki czemu rezultaty projektów ulegają utrwaleniu
- uczniowie zwiększają kompetencje w zakresie pracy w metodzie projektowej.

KOMPETENCJE KLUCZOWE

Interdyscyplinarny charakter tematyki mobilności, a przy tym łączenie różnorodnych działań formalnych i nieformalnych istotnie wpływa na podnoszenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników, przy jednoczesnej zgodności projektu z podstawą programową nauczania. Wśród rozwijanych kompetencji kluczowych można wymienić: związane z wielojęzycznością, cyfrowe, kulturowe, osobiste, społeczne i związane z uczeniem się – a także szereg innych, w zależności od tematyki projektu.
Ważnym elementem projektów jest monitorowanie i ewaluacja, które podnoszą skuteczność w tym obszarze.

FINANSOWANIE

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Realizacja projektu była możliwa dzięki pozyskanemu przez szkołę finansowaniu z Europejskiego Funduszu Społecznego w naborze prowadzonym przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

Pozyskane środki pochodziły z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów", finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

Wysokość przyznanego finansowania: 109 341, 00 pln

Poziom finansowania: 100%

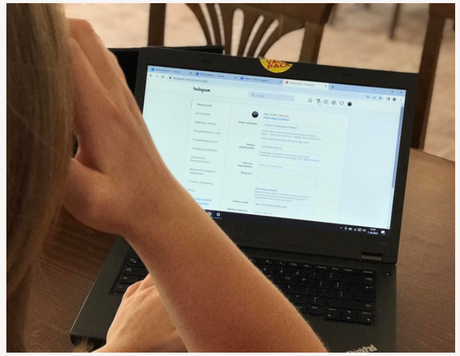
Nr projektu: 2021-1-PMU-4257

MOBILNOŚĆ PONADNARODOWA
W DŁUGOFALOWYM ROZWOJU SZKOŁY

Realizowana inicjatywa stanowiła drugie tego typu przedsięwzięcie w dorobku Szkoły Podstawowej nr 4 w Łańcucie. Po sukcesie pierwszej inicjatywy w ramach Ponadnarodowej Mobilności Uczniów utwierdziliśmy się w przekonaniu, jak wiele znaczenie dla rozwoju placówek dydaktycznych mają międzynarodowe projekty edukacyjne. To nie tylko możliwość doraźnego wpływu na uczniów – na poziomie uczestników danej mobilności – ale także okazja do gromadzenia doświadczeń, dobrych praktyk i rozwiązań, które usprawniają codzienną pracę szkoły w jej podstawowym i projektowym wymiarze. Inicjatywy związane z mobilnościami pozwoliły nam na podniesienie kompetencji kadry pedagogicznej i zarządzającej, w tym w obszarach zarządzania, ewaluacji i włączania innowacji pedagogicznych w tok kształcenia. Dzięki temu zwiększamy nasz potencjał zarówno na poziomie rozwoju strategicznego czy nawiązywania współprac, ale również na poziomie operacyjnym, tak by nasza oferta stawała się jeszcze atrakcyjniejsza dla uczniów i lepiej dopasowana do wyzwań współczesnej edukacji.

Ważnym aspektem wpływu realizacji projektu jest także kontynuacja działań na rzecz uczniów ze zmniejszonymi szansami edukacyjnymi, jako jednego z kluczowych wyzwań przed którymi stoi placówka. Szerokie oddziaływanie inicjatywy, wzmacnianie przez upowszechnianie i promocję, pozwala nam włączać się w procesy związane z rozwojem społeczności lokalnych i regionalnych.

Wreszcie, uczestnictwo w Ponadnarodowej Mobilności Uczniów to narzędzie kształtowania pożądanych postaw w zakresie budowania nowoczesnego, opartego na zaangażowaniu i wartościach demokratycznych europejskiego społeczeństwa obywatelskiego, które rozumie, docenia i troszczy się o dorobek cywilizacyjny i przyrodniczy krajów Unii Europejskiej.



W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY - EDYCJA II

WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁĄ PRZYJMUJĄCĄ

Szkołą przyjmującą w projekcie było Gymnasio Litochoro – publiczna szkoła o znaczącym doświadczeniu w realizacji projektów ponadnarodowych, w tym z instytucjami z Polski. Po pozytywnych doświadczeniach w realizacji pierwszej Ponadnarodowej Mobilności Uczniów zdecydowaliśmy się na kontynuację współpracy z właśnie tym partnerem – tak, aby wzmocnić nawiązane relacje i transfer wiedzy oraz dobrych praktyk, nacisk kładąc jednocześnie na jakości działań projektowych.

Gymnasio Litochoro wyróżnia podejście aktywizujące w stosunku do uczniów, także przy udziale innowacji pedagogicznych. Zarówno Dyrektor placówki, jak i 21 przedstawicieli kadry odznaczają wysokie kwalifikacje i poziom zaangażowania. Ponadto, Gymnasio Litochoro dysponuje świetnie wyposażonym budynkiem, na który składają się pracownie dydaktyczne oraz wyspecjalizowane sale, w tym teatralna, informatyczne, muzyczno-artystyczna czy laboratorium fizyczne. Do szkoły przynależy również rozległe boisko. To zaplecze stanowiło świetne warunki do realizacji mobilności.

Na etapie samej mobilności kluczowym aspektem naszej współpracy była oczywiście realizacja programu edukacyjnego i przeprowadzenie zajęć w siedzibie partnera. Jednak kooperacja z Gymnasio Litochoro nie ograniczała się wyłącznie do tego aspektu, obejmując też kwestie związane z planowaniem, zarządzaniem, ewaluacją i promocją w projekcie. W tym zakresie wykorzystywaliśmy doświadczenia zdobyte w PMU 2020, wzbogacając je o nowe elementy.

CELE PROJEKTU

- Zwiększenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników, w tym:
  - kompetencji w zakresie rozumienia i tworzenia informacji
  - kompetencji w zakresie wielojęzyczności
  - kompetencji cyfrowych
  - kompetencji osobistych, społecznych i w zakresie uczenia się
  - kompetencji obywatelskich
  - kompetencji w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej
- Zwiększenie umiejętności językowych, cyfrowych i w zakresie nowych technologii, międzykulturowych wśród uczestników
- - Minimalizacja blokady językowej wśród uczestników, podniesienie swobody posługiwania się językiem angielskim
  - Podniesienie kompetencji uczniów związanych ze współpracą grupową i planowaniem pracy, ocenianiem swoich osiągnięć oraz innych, podziałem zadań
  - Podniesie kompetencji związanych z poszukiwaniem i przetwarzaniem informacji, w tym pochodzących z różnych źródeł wśród młodzieży
  - Zwiększenie pewności siebie oraz zdolności uczestników w zakresie prezentowania wyników pracy własnej lub grupy
- Ograniczenie barier w dostępie do edukacji dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych oraz podniesienie efektywności działań Szkoły skierowanych do tych uczniów

CELE PROJEKTU

- Podniesienie efektywności w zakresie realizacji misji pedagogicznej Szkoły, w tym zwiększenie zaangażowania uczniów w życie Szkoły oraz podniesienie ich motywacji od uczestnictwa w konkursach czy prezentowania wzorowej postawy
- Podniesienie jakości oferty edukacyjnej Szkoły
- Podniesienie prestiżu i atrakcyjności placówki na poziomie regionalnym i wyższych
- Podniesienie kompetencji oraz praktycznych umiejętności kadry szkoły:
  - administracyjnej i kadry zarządzającej w obszarach planowania projektów i zarządzania w edukacji
  - w zakresie wdrażania innowacji w proces edukacyjny
  - w obszarach ewaluacji i monitorowania w szkolnictwie
  - w zakresie wykorzystywania nowych technologii w szkolnictwie, w tym przez kadrę pedagogiczną i zarządzającą
- Zwiększanie kompetencji uczestników w zakresie pracy w metodzie projektowej oraz związanych z pracą w grupie

WPŁYW PROJEKTU NA ROZWÓJ UCZNIÓW

KOMPETENCJE

Zwiększanie zaangażowania młodzieży w różnego typu działania na wszystkich etapach projektu, a także zastosowana tematyka oraz bogate metody formalne i nieformalne w trakcie samej mobilności pozwoliły na znaczące wzmocnienie kompetencji kluczowych wśród uczestników.

WIEDZA

Przekrojowa, turystyczno – podróżnicza tematyka projektu, z zastosowaniem nowych mediów i technologii, pozwoliła na szeroki wzrost wiedzy i praktycznych umiejętności uczniów z przedmiotów podstawy programowej, w tym informatyki, języka angielskiego, geografii, historii, WOS-u, podstaw przedsiębiorczości. Zarówno w trakcie mobilności, jak i podczas kursu przygotowawczego uczestnicy aktywowali posiadane areały wiedzy oraz pozyskiwali i utrwalali nowe informacje.

POTENCJAŁ

Samodzielny wyjazd do Grecji, odkrywanie nowych miejsc, pełnienie ważnej roli w grupach projektowych, odpowiedzialność za wyniki projektu, poznanie nowych koleżanek i kolegów ze szkoły partnerskiej – dla młodzieży był to ważny krok w dorosłość i ważny wkład w osobisty potencjał, który będzie procentował w dalszej edukacji, życiu osobistym i zawodowym!

STOPIEŃ REALIZACJI CELÓW I WPŁYW NA MŁODZIEŻ PODLEGAŁY BIEŻĄCEMU MONITORINGOWI I WIELOSTOPNIOWEJ EWALUACJI

ETAPY PROJEKTU

Doświadczenia zdobyte w realizacji pierwszej inicjatywy mobilnościowej pozwoliły nam jeszcze lepiej wykorzystać poszczególne etapy w drodze do osiągania celów projektu, a także zwiększyły naszą świadomość i zasób narzędzi związanych z włączaniem młodzieży w działania obejmujące ewaluację czy promocję i upowszechnianie w projekcie.

I PLANOWANIE I EWALUACJA WSTĘPNA

II PRZYGOTOWANIE ORGANIZACYJNE

III REKRUTACJA

IV PRZYGOTOWANIE MERYTORYCZNE

V REALIZACJA MOBILNOŚCI

VI EWALUCJA, PROMOCJA, UPOWSZECHNIANIE

JAK ODKRYWALIŚMY EUROPĘ?

PRZEBIEG ZAGRANICZNEJ MOBILNOŚCI I PROGRAM EDUKACYJNY W PROJEKCIE

UCZESTNICY

W mobilności uczestniczyło 20 uczniów zrekrutowanych z klas 7 i 8, a więc w wieku 13-14 lat.
Nabór do projektu został oparty na konkursie zgłoszeń, regulowanym Regulaminem Rekrutacji, za który odpowiedzialna była Komisja. Przed naborem przeprowadzona została również kampania informacyjna na temat projektu.
Kryteria naboru:

- Kryterium 1: Test z zakresu języka angielskiego oraz wiedzy ogólnej o Grecji - max 20 pkt
- Kryterium 2: Średnia ocen za ostatni zakończony semestr nauki – ocena*4 – max 24 pkt;
- Kryterium 3: Ocena z języka angielskiego za ostatni semestr nauki – ocena*4 – max 24 pkt;
- Kryterium 4: Kryterium 3: Ocena z zachowania za ostatni zakończony semestr nauki – ocena*3 – max 18 pkt (wzorowy – 6, bardzo dobry – 5, dobry – 4, poprawny – 3, nieodpowiedni – 2, naganny – 1);
- Kryterium 5: Ocena sytuacji życiowej ucznia (kryterium zmniejszonych szans), rodzina niepełna, niepełnosprawność, rodzina wielodzietna, trudna sytuacja ekonomiczna, inne sytuacje narażające na wykluczenie społeczne (za każde kryterium zmniejszające szanse uczestnika 5 pkt, max 25 pkt
- Kryterium 6 : Reprezentowanie szkoły, udział w olimpiadach i prowadzonych zajęciach dodatkowych – max 10 pkt. – punkty przyznawane według oceny Komisji Rekrutacyjnej

Dzięki obiektywnym kryteriom i zastosowaniu systemu punktowego możliwe było zagwarantowanie równych szans i dostępu do projektu wszystkim potencjalnym uczestnikom – w tym zagwarantowanie miejsc dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych.
Rekrutacja przeprowadzona została zgodnie z zasadami niedyskryminacji ze względu na płeć, poglądy, religię, pochodzenie czy inne czynniki.
Oprócz uczniów w mobilności wzięła udział także kadra pedagogiczna Szkoły – 4 nauczycieli, którzy podczas wyjazdu sprawowali opiekę nad młodzieżą, a także wspierali ją merytorycznie, pełniąc także zadanie z zakresu monitoringu i ewaluacji.

PRZYGOTOWANIE DO MOBILNOŚCI

Przed wyjazdem przeprowadzony został szereg działań z zakresu przygotowania organizacyjnego. Uczniowie wzięli natomiast udział w kursie przygotowawczym, za którego program odpowiadała kadra zaangażowana po stronach greckiej i polskiej. Podczas kursu zrealizowano zajęcia:

- JĘZYK ANGIELSKI – OKOŁO 15 GODZIN
- JĘZYK GRECKI – OKOŁO 5 GODZIN
- PRZYGOTOWANIE KULTUROWE – OKOŁO 10 GODZIN
- PRZYGOTOWANIE PEDAGOGICZNE – OKOŁO 5 GODZIN
- CYKL SPOTKAŃ ORGANIZACYJNYCH
- ZAJĘCIA TERENOWE I PRACA NAD REZULTATAMI

ZAŁOŻENIA I EFEKTY PRZYGOTOWANIA

Zastosowanie narzędzi i metod wypracowanych i zweryfikowanych w pierwszym projekcie mobilnościowym w szkole

ETAP I

BADANIE POZIOMU WYJŚCIOWEGO WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI UCZNIÓW:
- OBSZAR TEMATYCZNY MOBILNOŚCI
- GOTOWOŚĆ DO ODBYCIA MOBILNOŚCI

METODY MONITORINGU I EWALUACJI:
ankiety, testy, obserwacje, wywiady z psychologiem i pedagogiem, konsultacje z rodzicami

ETAP 2

PRZEPROWADZENIE KURSU PRZYGOTOWAWCZEGO ZGODNIE Z HARMONOGRAMEM.
BIEŻĄCY MONITORING I OCENA EFEKTÓW.

ZASTOSOWANIE RÓŻNORODNYCH NARZĘDZI I METOD FOR MALNYCH ORAZ NIEFORMALNYCH W PRZYGOTOWANIU, W TYM E-LEARNING, WARSZTATY, PRACA GRUPOWA, ZAJĘCIA TERENOWE
EFEKT: ZWIĘKSZANIE ZAANGAŻOWANIA UCZNIÓW I EFEKTYWNOŚCI PROCESU

ETAP 3

EWALUACJA PRZYGOTOWANIA: POMIAR KOMPETENCJI, OCENA WYPRACOWANYCH REZULTATÓW I ICH JAKOŚCI

Zakres kursu uwzględniający wyniki ewaluacji i wymogi programu mobilności
OPRACOWANIE I PROWADZENIE PRZEZ KADRĘ PLACÓWEK PARTNERSKICH

EFEKTY:
ŚWIETNIE PRZYGOTOWANI UCZESTNICY I WYSOKA JAKOŚĆ REALIZACJI MOBILNOŚCI!

Uczestnictwo uczniów w działaniach związanych z projektem było bezpłatne. Całkowite koszty zostały pokryte przez Szkołę ze środków z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów" z Europejskiego Funduszu Społecznego.
Wsparcie dla każdego uczestnika objęło:

ZAKRES WSPARCIA W PROJEKCIE

- Przeprowadzenie kursu przygotowawczego oraz niezbędne pomiary i badania
  Przeprowadzenie działań merytorycznych w trakcie mobilności, w tym wszelkie niezbędne materiały, narzędzia oraz wsparcie mentorów
  Narzędzia monitoringu i ewaluacji w zakresie wzrostu kompetencji
- Transport lotniczy z Polski do Grecji oraz z Grecji do Polski
  Transport autokarowy ze Szkoły na lotnisko w Polsce oraz powrót
  Transport autokarowy w miejscu realizacji mobilności
- Zakwaterowanie w hotelu o standardzie 4*, wyżywienie w miejscu zakwaterowania (3 posiłki dziennie / prowiant w przypadku całodziennych wycieczek)
- Pakiet niezbędnych ubezpieczeń
- Realizacja programu kulturowego, w tym: bilety wstępu, opieka przewodnika i pilotów
- Certyfikaty

MOBILNOŚĆ DO GRECJI

8.06-14.06.2022

Mobilność edukacyjna w projekcie pod nazwą „W poszukiwaniu turystycznych perełek Europy – edycja II” o numerze 2021-1-PMU-4257 zrealizowana została w dniach 8-14 czerwca 2022 roku. Wydawać by się mogło, że to krótki czas, jednak pozwolił on uczestniczącym w inicjatywie uczniom nie tylko w istotny sposób podnieść poziom kompetencji, wiedzy i umiejętności, ale także wspaniale spędzić czas i poznać najpiękniejsze zakątki północnej Grecji! Jak zatem przebiegała nasza wizyta u stóp siedziby greckich bogów?

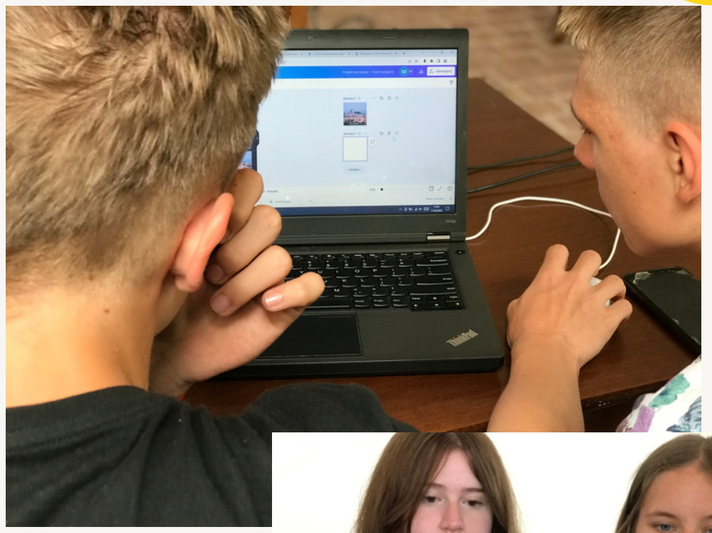
W podróży do Grecji uczestniczyło 20 uczniów, którzy zostali zakwalifikowani do projektu na podstawie rekrutacji. Pod opieką 4 nauczycieli oraz pilota odbyli oni transfer lotniczy do Salonik, skąd dalej wyruszyli na słoneczną Riwierę Olimpijską. Już pierwsze chwile w Grecji wykorzystaliśmy na to, by poznać nieco faktów na temat tej części Hellady: jej historii, tradycji czy geografii. Po zakwaterowaniu w hotelu Sun Beach w miejscowości Platamonas i krótkim odpoczynku (w tym obowiązkowym powitaniu z morzem!) uczniowie wzięli udział w spotkaniu zapoznawczo – organizacyjnym, które poprowadzili mentorzy oraz przedstawiciele hotelu. Podczas tego „zebrania” przedstawiono m.in. zasady obowiązujące podczas pobytu w Grecji, kwestie związane z organizacją kolejnych dni, a przede wszystkim szczegóły dotyczące programu edukacyjnego i form jego realizacji. Chociaż młodzież szybko przekonała się, że przed nimi naprawdę wiele aktywności, nikt nie stracił animuszu. Perspektywa związana z odkrywaniem nowych miejsc, poznawaniem ludzi, smaków, tradycji – to wszystko sprawiło, że uczniowie już nie mogli doczekać się kolejnego dnia!

W trakcie pobytu w Grecji jeden dzień został w całości poświęcony na wycieczki, a pozostałe na wizyty w szkole i realizację zagadnień merytorycznych wynikających z programu, zajęcia terenowe... i oczywiście program kulturowy! Zgodnie z zamysłem, połączenie różnorodnych zajęć pozwoliło na wzmocnienie zaangażowania młodzieży w projekt, zwiększanie kompetencji i wypracowywanie rezultatów materialnych w projekcie. Dzięki temu możliwe było zapewnienie maksimum korzyści nie tylko od strony pozyskiwania nowej wiedzy i umiejętności, ale także poznawania nowej kultury. W ciągu tygodnia uczestniczy dowiedzieli się na temat Grecji wielu ciekawych, często nieobecnych w powszechnej świadomości rzeczy, dotyczących nie tylko zabytków, ale także ekonomii, życia codziennego, a nawet religii. Poszczególne elementy programu realizowane były zgodnie z różnymi metodykami projektowymi i aktywowały wśród uczniów różne umiejętności. Podróżniczo-kulturowa tematyka, która w projekcie zyskała nowoczesną, cyfrową oprawę, w połączeniu z tym elementem pozwoliła na uzyskanie efektu wzmocnionej interdyscyplinarności – na którą kładzie się coraz większy nacisk we współczesnym szkolnictwie.

Zacznijmy jednak od najważniejszego – czyli od zajęć merytorycznych w szkole. Dla naszych uczniów pierwsza wizyta w placówce partnerskiej, czyli Gymnasio Litochoro, była nie lada przeżyciem. Okazało się jednak, że młodzież nie miała czym się przejmować. Grecy powitali nas bardzo ciepło, a uczestnicy projektu z obu krajów szybko znaleźli wspólny język. Spotkanie rozpoczęło się od zwiedzania szkoły. W jego trakcie greccy nauczyciele i uczniowie opowiadali, jak na co dzień wygląda nauka w tej placówce, co oferuje ona uczniom, a także jak zorganizowane było szkolnictwo w trakcie pandemii. Okazuje się, że polska i grecka szkoła mają wiele wspólnego! Po tej części uczniowie wzięli udział w zajęciach kreatywnych i mieli chwilę na integrację z rówieśnikami. Podzielono ich także na zespoły projektowe, w których uczestnicy mieli pracować nad rezultatami materialnymi.

Kolejne zajęcia merytoryczne poświęcone już były stricte kwestiom związanym z obszarem merytorycznym projektu. Uczniowie przedstawili prezentacje na temat regionów, ich zwyczajów i zabytków, co stanowiło ważne wprowadzenie do tematyki projektowanych w mediach społecznościowych profili. Dzięki mentorom młodzież poznała zasady działania Instagrama, dowiedziała się, czym są algorytmy wyświetlania treści i jak wykorzystać je do zwiększania zasięgu. W grupach zastanawialiśmy się nad tym, kto jest grupą docelową naszych profili i jakie treści powinniśmy tam wobec tego umieszczać. Uczniowie poznali zasady związane z opracowywaniem materiałów graficznych i tekstowych, np. to, jakich hasztagów powinni używać w postach. Kolejnym elementem były programy i aplikacje służące do obróbki materiałów video. Uczestnicy projektu w praktyce poznali Canvę, w której opracowali identyfikację wizualną, dzięki której ich posty stały się lepiej zapamiętywane przez odbiorców. Po wprowadzeniu merytorycznym nadszedł czas na pracę w grupach – i publikację profili oraz postów o tematyce turystycznej!
Podczas kolejnych dni na młodzież czekały także różne niespodzianki i zajęcia, które pozwalały się na kompleksowy rozwój i pogłębianie relacji z uczestnikami z Grecji. Wkrótce okazało się, że dzieci polubiły się na tyle, że specjalnie zorganizowano dla nich dodatkowe warsztaty, które odbyły się już w przestrzeni hotelowej.

Aby dobrze opracować posty na profile na Instagramie, uczniowie musieli zgromadzić wiele zdjęć oraz informacji. Te zdobywali podczas zajęć terenowych oraz wycieczek. Same zajęcia terenowe miały na celu przede wszystkim podnoszenie poziomu samodzielności uczestników. Głównie opierały się zatem na metodzie Design Thinking, gdzie grupy otrzymywały polecenia, z których realizacją musieli już podołać we własnym zakresie. Taka gra została zorganizowana np. w miejscowości Platamonas. W przestrzeni miasteczka dzieci poszukiwały konkretnych miejsc i postaci, musiały także zaczerpnąć wiedzy u źródła – tzn. wypytać mieszkańców o kwestie związane z kuchnią i codziennymi zwyczajami. Oprócz portowego miasteczka Platamonas odwiedzono także Stary Panteleimon oraz Litochoro i Olimpijski Park Narodowy, wraz z Centrum Informacyjnym, gdzie można było uzyskać wiele cennych informacji na temat Masywu Olimpijskiego. Wśród takich



Wśród takich dodatkowych zajęć warsztatowych warto wymienić także lekcje prezentacji – podczas tych warsztatów młodzież w praktyce poznała techniki związane z tym, jak dobrze wypaść na scenie i oczarować widownię.

Ostatnią częścią wyjazdu było to, co zdecydowanie najdłużej utkwi nam w pamięci – czyli program kulturowy, podczas którego mogliśmy zobaczyć najbardziej niesamowite miejsca Riwiery Olimpijskiej! Ten element mobilności nie ograniczył się tylko do wycieczek i zwiedzania. Przykładowo, podczas rejsu na Skiathos na pokładzie statku uczniowie uczyli się tradycyjnych tańców greckich, a na samej wyspie wzięli udział w tradycyjnym posiłku w greckiej tawernie. Wycieczki odbywały się po lub przed godzinami realizacji programu merytorycznego. Odwiedziliśmy m.in. Meteory – niemal bajkowy kompleks klasztorny, w którym uczniowie dowiedzieli się wielu ciekawych rzeczy na temat religii i sztuki prawosławnej. Wyjątkowym doświadczeniem był dla nas także wieczór grecki z dyskoteką, który odbył się na malowniczym wybrzeżu miejscowości Nea Messangala.

Nasz grecki tydzień w projekcie „W poszukiwaniu turystycznych perełek Europy – edycja II” był pełen wrażeń, a intensywny i rozbudowany program, co prawda wymagający, pozwolił jednak na osiągnięcie celów projektu w stopniu, który przerósł nasze oczekiwania. Wspólna praca i spotkania z greckimi uczniami pomogły naszej młodzieży przełamać lęk przed posługiwaniem się językiem obcym. Dzieci przekonały się, że mają już wiedzę i zasób słów, który pozwala im na nawiązywanie międzynarodowych kontaktów i swobodną komunikację, podniosły także znajomość języka obcego i zwiększyły biegłość w mowie i piśmie. Poznały grecką kulturę, historię, zwyczaje – a temu towarzyszyło zwiększenie świadomości na temat własnego regionu, o którym młodzież opowiadała z dumą swoim greckim rówieśnikom. Nie można oczywiście zapomnieć o kompetencjach cyfrowych i praktycznych umiejętność, które nabyto w ciągu tego tygodnia... A to dopiero początek! Ten tydzień sprawił, że nasza młodzież stała się znacznie bardziej dojrzała i otwarta na świat – a wspomnienia, które pozostaną z nimi po mobilności są bezcenne.

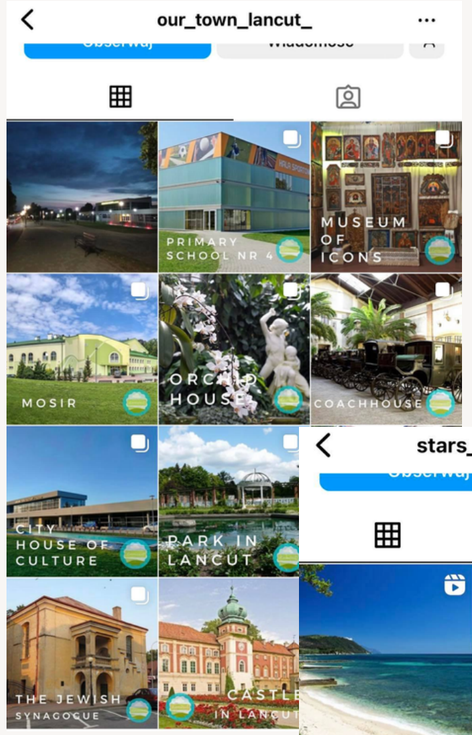
WPŁYW PROJEKTU TO NIE TYLKO NOWA WIEDZA!

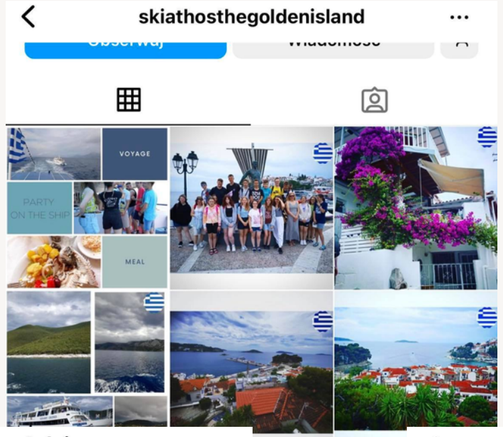
REZULTATY MATERIALNE

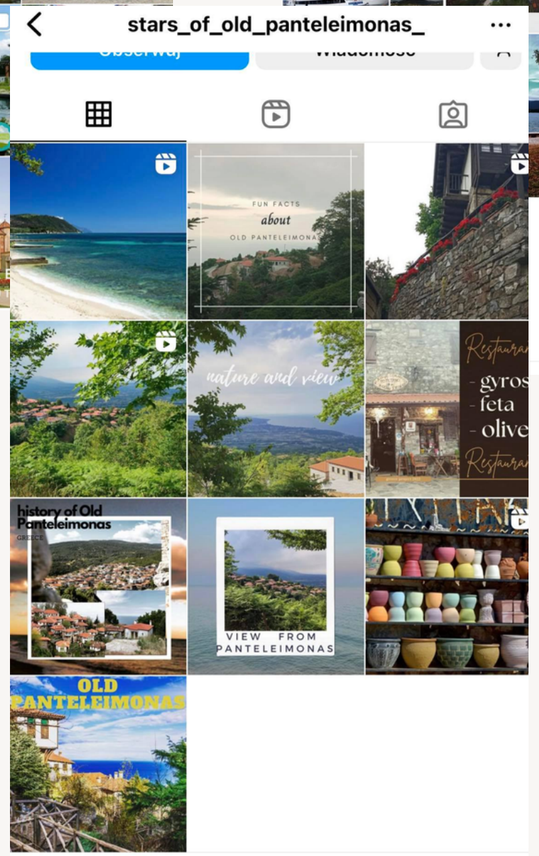
Podczas realizacji mobilności w projekcie młodzież z Polski i Grecji pracowała nad stworzeniem profesjonalnych stron w serwisie Instagram, promujących regiony Łańcuta i Pierii oraz Riwiery Olimpijskiej. Wszyscy uczestnicy projektu zostali podzieleni na 4 międzynarodowe grupy, a każda z nich miała za zadanie stworzyć profil o określonej tematyce, opracować komunikację wizualną i koncepcję kreatywną do zamieszczanych treści, a następnie opublikować serię postów poświęconych różnym zagadnieniom. Każda z grup poradziła sobie doskonale, a rezultaty ich pracy można zobaczyć na Instagramie:

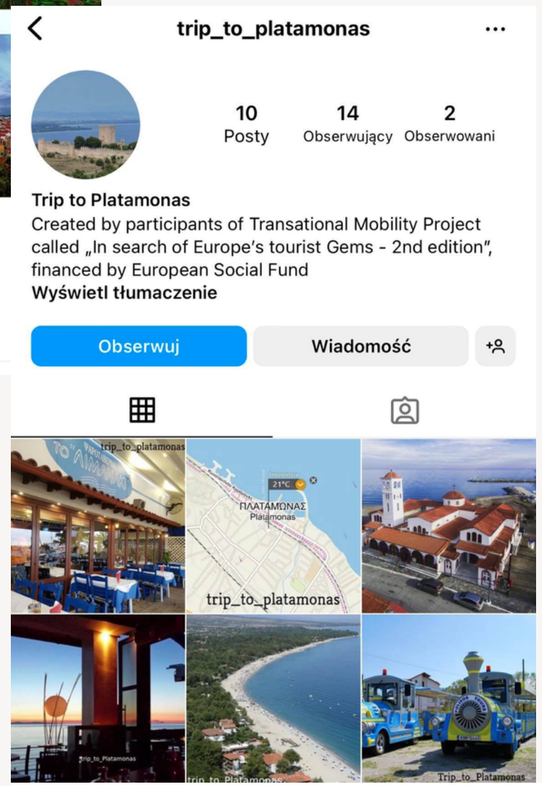
- **https://instagram.com/trip_to_platamonas**
- **https://instagram.com/skiathosthegoldenisland**
- **https://instagram.com/stars_of_old_panteleimonas_**
- **https://instagram.com/our_town_lancut_**

Są to profesjonalne strony, uzupełnione treściami w 3 językach. Uczestnicy byli odpowiedzialni za administrację i moderację profili. Posty skierowane są do różnych grup docelowych i przedstawiają szereg ciekawych informacji, które w dużej mierze powstały na bazie wiedzy zgromadzonej przez uczniów podczas zajęć terenowych i realizacji programu kulturowego.
Opracowanie rezultatów materialnych stanowi potwierdzenia nabycia i rozwinięcia kompetencji kluczowych przez uczniów. Do opracowania treści wykorzystali oni m.in. aplikację Canva, a stworzone posty odpowiadają wiedzy merytorycznej na temat mediów społecznościowych, która została przekazana przez mentorów podczas zajęć.









REZULTATY PROJEKTU

KOMPLEKSOWY ROZWÓJ MŁODZIEŻY I KONTYNUACJA PROCESU UMIĘDZYNARADAWIANIA DZIAŁAŃ SZKOŁY

EFEKTY PROJEKTU

UCZNIOWIE

- Zmierzone zwiększenie poziomu kompetencji kluczowych uczestników
- Pozyskanie praktycznych umiejętności przecz uczestników, w tym w obrębie ważnych kompetencji cyfrowych: poznanie zasad komunikacji w mediach społecznościowych i ich praktyczne wykorzystanie, aplikacja do tworzenia materiałów graficznych Canva, prawo własności intelektualnej i bezpieczeństwo w internecie
- Podniesienie poziomu umiejętności językowych, przełamanie bariery językowej
- Podniesienie umiejętności związanych ze współpracą w grupie oraz zarządzaniem pracą własną, pracą w metodzie projektowej
- Zwiększenie pewności siebie i potencjału uczniów
- Wzrost wiedzy z przedmiotów podstawy programowej
- Poznanie nowego kraju, jego kultury
- Wzmocnienie kompetencji międzykulturowych

KADRA

- Podniesienie poziomu kompetencji kluczowych, w tym językowych, cyfrowych, międzykulturowych wśród kadry
- Zwiększenie znajomości języka angielskiego, w tym zawodowego
- Zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie pracy w metodzie projektowej dzięki zaangażowaniu we wszystkie etapy projektu
- Podniesienie praktycznych umiejętności i znajomości dobrych praktyk w zakresie wdrażania innowacji w proces edukacyjny, w obszarach ewaluacji i monitorowania w codziennej pracy
- Poznanie i praktyczne wykorzystanie nowych technologii, w tym na potrzeby zarządzania projektami w szkolnictwie

SZKOŁA

- Podniesienie kompetencji oraz praktycznych umiejętności kadry administracyjnej i kadry zarządzającej w obszarach planowania projektów i zarządzania w edukacji
- Podniesienie dostępności do edukacji dla osób o zmniejszonych szansach edukacyjnych oraz podniesienie efektywności działań Szkoły skierowanych do tych uczniów
- Zwiększenie jakości i atrakcyjności oferty edukacyjnej Szkoły
- Wzrost skuteczności w zakresie realizacji misji pedagogicznej Szkoły, w tym zwiększenie zaangażowania uczniów w życie Szkoły oraz podniesienie ich motywacji od uczestnictwa w konkursach czy prezentowania wzorowej postawy
- Podniesienie prestiżu i atrakcyjności placówki na poziomie regionalnym, państwowym i ponadnarodowym - dzięki pozyskanym kontaktom oraz działaniom promocyjnym i upowszechniającym

PROJEKT MOBILNOŚCI POZWOLIŁ NA WZMOCNIENIE SZKOŁY W WYMIARZE STRATEGICZNYM - A PRZEDE WSZYSTKIM NA ROZWÓJ POTENCJAŁU MŁODZIEŻY!

JĘZYKI OBCE – W TYM ANGIELSKI

ZWIĘKSZANIE KOMPETENCJI KLUCZOWYCH

MIĘDZYNARODOWE ŚRODOWISKO

PODNOSZENIE POZIOMU WIEDZY

NOWE MIEJSCA, KULTURY, ZWYCZAJE

WSPOMNIENIA, EMOCJE I PRZYJAŹNIE

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 4 IM.JANA PAWŁA II W ŁAŃCUCIE

W POSZUKIWANIU TURYSTYCZNYCH PEREŁEK EUROPY - EDYCJA II

Realizacja inicjatywy była możliwa dzięki środkom pozyskanym z projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów”, który finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, IV Oś Priorytetowa Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.2. Programy mobilności ponadnarodowej.

WIĘCEJ INFORMACJI:

SP Nr 4 w Łańcucie:

http://www.sp4lancut.pl/

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji,

Ponadnarodowa mobilność uczniów:

https://power.frse.org.pl/ponadnarodowa-mobilnosc-uczniow/

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny